

CE101 เรื่องต้องรู้ เมื่อทำ “เศรษฐกิจหมุนเวียน”



ตอน 3 : “ขยะและของเสีย” คุณค่าที่ต้องจัดการ

ชุดความรู้พื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค

โดย สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม หอการค้าไทย



“การจัดการขยะ” สำคัญอย่างไร ?

สาเหตุสำคัญที่ทำให้คุณภาพโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจนเป็นที่มาของมหันตภัย ทั้งน้ำท่วมและความแห้งแล้ง เกี่ยวเนื่องกับ “ขยะและของเสีย” ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตสินค้า-บริการและการบริโภคของผู้คนทั่วโลก รวมถึงการใช้พลังงานฟอสซิลอย่างไร้ขอบเขตและสารพิษที่ตกค้างในสิ่งแวดล้อม UNEP คาดการณ์ว่า ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชน (Municipal Solid Waste) จะเพิ่มขึ้นทั่วโลก จาก 2.1 พันล้านตันในปี พ.ศ. 2566 เป็น 3.8 พันล้านตัน ภายใน พ.ศ. 2593 (<https://shorturl.at/uBOUK>) โดยมีขยะพลาสติกมากกว่า 350 ล้านตันต่อปี หากยังเป็นไปตามครรลองเดิม เชื่อว่าปริมาณขยะพลาสติกจะเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า ภายใน พ.ศ. 2603 (Statista, <https://shorturl.at/NLaMQ>)

นอกจากนี้ ยังมีขยะอิเล็กทรอนิกส์อีก 62 ล้านตัน (WHO, <https://bit.ly/4eLwmZ4>) ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ถูกรีไซเคิลอย่างเหมาะสม ทำให้สูญเสียทรัพยากรโลหะมีค่าต่าง ๆ ที่กำลังจะหมดไปจากโลก เช่น ทองคำ เงิน ทองแดง แพลทินัม พาลาเดียม ขยะเหล่านี้ไหลลงสู่ทะเลเป็นปริมาณมหาศาล เฉพาะขยะพลาสติกเพียงอย่างเดียว 8-10 ล้านตันต่อปี (UNEP, <https://bit.ly/3Ya2boX>) ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อสิ่งมีชีวิตในทะเลและห่วงโซ่อาหาร หากแนวโน้มนี้ยังคงดำเนินต่อไป โลกจะเผชิญกับการล่มสลายของระบบนิเวศทางทะเล แหล่งอาหารและน้ำถูกทำลาย ... ถึงวันนั้น มนุษย์และสิ่งมีชีวิตจะดำรงอยู่ได้อย่างไร

ขยะและของเสีย คืออะไร มาจากไหน ?

ขยะหรือของเสีย (Waste) หมายถึง เศษวัสดุ สิ่งของ หรือวัตถุที่ถูกใช้งานแล้ว และไม่ต้องการใช้อีก โดยเป็นส่วนที่ถูกทิ้งหรือเหลือทิ้งจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การจำหน่ายหรือการให้บริการ และการบริโภค อาจจำแนกตามแหล่งที่มาดังนี้



ชนิดขยะ	แหล่งที่เกิดขยะ - เจือปน	ตัวอย่างลักษณะขยะ
ขยะครัวเรือน (Household Waste)	- เกิดจากกิจกรรมในครัวเรือน เช่น การบริโภค และการใช้สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต - มีปริมาณมากและหลากหลายชนิด - มักมีการปนเปื้อนระหว่างชนิด	- เศษอาหาร - บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว - ของใช้ในครัวเรือนจำพวกพลาสติก ไม้ โลหะ ผ้า ยาง - ของเสียอันตราย เช่น แบตเตอรี่ หลอดไฟ ยาฆ่าแมลง
ขยะอุตสาหกรรม (Industrial Waste)	- เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงาน - มีปริมาณมากและหลากหลายชนิด - อาจมีสารอันตรายระดับสูง	- เศษวัสดุจากกระบวนการผลิต เช่น โลหะ พลาสติก - สารเคมีและวัตถุอันตราย - ของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น น้ำ
ขยะการเกษตร (Agricultural Waste)	- เกิดจากกิจกรรมการเกษตร เช่น การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ - มีปริมาณมาก ส่วนใหญ่เป็นขยะชีวภาพ - อาจมีสารอันตราย	- เศษวัสดุจากกระบวนการเพาะปลูก เช่น ฟางข้าว ใบไม้ ชานอ้อย - มูลสัตว์ และซากสัตว์ที่เลี้ยง - สารเคมีทางการเกษตร เช่น ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง
ขยะการก่อสร้าง (Construction Waste)	- เกิดจากกระบวนการก่อสร้าง ปรับปรุง หรือรื้อถอนอาคารและโครงสร้างต่าง ๆ - มีหลายรูปแบบ และประกอบด้วยวัสดุหลากหลายชนิด - อาจมีสารอันตราย	- เศษวัสดุก่อสร้าง เช่น คอนกรีต เหล็ก ไม้ ทราช - วัสดุบรรจุภัณฑ์ เช่น กระดาษ พลาสติก และวัสดุห่อหุ้มต่าง ๆ ที่ใช้ในการขนส่งและจัดเก็บ - วัสดุอันตราย เช่น สี สารเคมีต่าง ๆ

ทำไม? ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ต้องร่วมมือกัน “จัดการขยะและของเสีย”

การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน คือ “การจัดการขยะที่ถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง”

โดยความรับผิดชอบร่วมกันของผู้ผลิตและผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งสองฝ่าย คือ

“ผู้ประกอบการ” ต้องเริ่มต้นจากการจัดการของเสียภายในห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ และ

“ผู้บริโภค” ต้องมีบทบาทจัดการขยะจากการบริโภคและอุปโภคของตน

ที่สำคัญคือ ทุกฝ่ายล้วนเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการจัดการขยะและของเสีย

จัดการขยะให้ถูกวิธี...ทำได้ไม่ยาก

แนวทางจัดการเพื่อลดและกำจัด “ขยะอาหาร”

2 คัดแยกอาหารส่วนเกิน (Food Surplus)

เก็บรักษาอย่างถูกวิธีและบรรจุอาหารส่วนเกิน ซึ่งยังมีคุณภาพรับประทานได้ เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ที่ต้องการ

3 คัดแยกขยะอาหารออกจากขยะอื่น ๆ

คัดแยกขยะอาหารอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง โดยแยกขยะเปียก (อาหารและของเหลือ) ออกจากขยะแห้งชนิดอื่น ๆ เช่น บรรจุก้นท์

1 ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

“อาหารเหลือ” เป็นที่มาของขยะอาหารปริมาณมาก ป้องกันโดยวางแผนการซื้ออาหารและวัตถุดิบอย่างรอบคอบ จัดเก็บอาหารตามหลักการ “เข้าก่อน-ออกก่อน” ตามวันหมดอายุ คำนวณปริมาณอาหารให้เหมาะสมกับจำนวนคนบริโภค และใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่า



4 คัดแยกขยะอาหารตามลักษณะและคุณสมบัติ

- ทั้ง “ผู้ผลิต” และ “ผู้บริโภค” ทำได้ดังนี้
- **น้ำมันใช้แล้วและไขมัน** รวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจากการประกอบอาหาร เพื่อส่งต่อให้ธุรกิจรับซื้อน้ำมันเก่านำไปรีไซเคิลเป็นไบโอดีเซล
 - **เศษผักและผลไม้ตัดแต่ง** เช่น เปลือกมะนาว ส้ม หรือมะกรูด ใช้เป็นส่วนผสมสำคัญผลิตน้ำยาทำความสะอาด และช่วยลดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์
 - **ส่วนเหลือจากผักและกระดุก** เช่น กระดุกหมู ซีโรรงไก่ เศษผัก นำไปใช้ต้มทำซุป
 - **เศษอาหารใช้เลี้ยงสัตว์** เช่น กับข้าว ขนปัง ผัก กระดุกป่น นำไปเป็นอาหารสัตว์ ช่วยลดต้นทุนของเกษตรกรและชุมชน เช่น ฟาร์มสุกร
 - **ขยะเศษอาหารหมักทำปุ๋ยอินทรีย์** เศษอาหารเกือบทั้งหมดสามารถนำไปผสมกับเศษวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อหมักเป็นปุ๋ย หรือผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ
 - **ขยะอาหารเพื่อใช้ประโยชน์อื่น ๆ** เช่น กากกาแฟ ใช้จกกลิ่นอับ เปลือกหอย ใช้เป็นส่วนผสมปูนซีเมนต์

แนวทางจัดการเพื่อลดและกำจัด “ขยะบรรจุภัณฑ์”

1 เริ่มต้นจากผู้ผลิต: ยึดหลักการออกแบบใหม่ (Re-design)

ทบทวนกระบวนการผลิตและวิธีการที่ใช้อยู่เดิม เพื่อปรับแนวทางด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น

- ใช้วัสดุชนิดเดียว (Mono Material) และวัสดุรีไซเคิล (Recycled) ทำหีบห่อสินค้า
- ใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้เท่านั้น (Recyclable)
- ปรับเปลี่ยนรูปทรงและขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้ใช้วัสดุน้อยลง (Reducable)
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เน้นให้ใช้ซ้ำ (Reuse) และการเติม (Refill)



3 แยกขยะบรรจุภัณฑ์ตามชนิดและคุณสมบัติของวัสดุ

เพื่อส่งรีไซเคิลโดยอาศัยกลไกการบริจาคหรือการขาย หรืออาจส่งไปกำจัดด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยมีผลตอบแทนด้านคุณค่าและราคาที่แตกต่างกัน เช่น

- **กระดาษ** แยกชนิดกระดาษ เช่น กระดาษลูกฟูก กระดาษการ์ด กระดาษคราฟต์ กระดาษถ่ายเอกสาร
- **พลาสติก** แยกชนิดโดยอ้างอิงตามหมายเลขเพื่อส่งรีไซเคิล ด้วยกระบวนการที่แตกต่างกัน เช่น ขวดแก้วใส (เบอร์ 1 PET) ฝาขวดเครื่องดื่ม (เบอร์ 2 HDPE) พลาสติกฟิล์มยืด (เบอร์ 4 LDPE) กล่องอาหารหรือแก้วช้อน (เบอร์ 5 PP)
- **โลหะ** แยกชนิดหลัก เช่น กระป๋องอลูมิเนียม กระป๋องเหล็ก
- **แก้ว** หากเป็นขวดแก้วแบรนด์เฉพาะของสินค้า เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม สามารถส่งคืนเพื่อหมุนเวียนใช้ซ้ำได้อีก ส่วนแก้วอื่น ๆ ควรแยกตามสีเพื่อส่งรีไซเคิล



2 ทั้ง “ผู้ผลิต” และ “ผู้บริโภค” ต้องคัดแยกบรรจุภัณฑ์ออกจากขยะเปียกตั้งแต่ต้นทาง

เพื่อมิให้ปนเปื้อนอาหาร น้ำ น้ำมัน ซึ่งจะทำให้นำไปรีไซเคิลไม่ได้



“โอกาส” จัดการของเสียและขยะ ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

ปัญหาขยะ ไม่ได้เกิดเฉพาะที่ปลายทางของห่วงโซ่อุปทาน แต่เกิดจากทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตจนถึงการบริโภค ส่งผลให้เกิดของเสียจำนวนมากและนำมาซึ่งปัญหาโลกเดือดในปัจจุบัน

การเปลี่ยนมุมมองการจัดการขยะ โดยนำแนวคิด “ห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน” มาปรับใช้ โดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการเพื่อลดและขจัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การออกแบบสินค้าและบริการที่ลดการใช้วัตถุดิบ หรือการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ จะช่วยให้องค์กรสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรได้คุ้มค่าและยั่งยืนอย่างแท้จริง

“นวัตกรรม” การจัดการขยะ

ในยุคที่ข้อมูลมหาศาลซับซ้อน (Big Data) และเทคโนโลยีขั้นสูงก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) อินเทอร์เน็ตประสาทรพวง (Internet of Things) และบล็อกเชน (Blockchain) หลายองค์กรได้ใช้ความรู้และนวัตกรรมเหล่านี้ เพื่อพัฒนาวิธีการจัดการของเสียและขยะอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของมนุษย์ แต่ยังเพิ่มความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อโลกในระยะยาว

ตัวอย่าง ระบบและเครื่องจักร เพื่อจัดการของเสียและขยะ	
ระบบและเครื่องจักรจัดการของเสีย	ลักษณะและคุณสมบัติ (แหล่งอ้างอิง)
Traffy Waste	ระบบติดตามตำแหน่งด้วยดาวเทียมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บขยะ (bit.ly/4gb3TNK)
CERO Carbon Wallet	เทคโนโลยี Machine Learning, AI, IoT, และ Blockchain ผู้บริโภคสามารถวัดการลดคาร์บอนจากกิจกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและโลกร้อนผ่านแอปพลิเคชัน (bit.ly/3XaNujH)
Wonder Waste	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Workshop) เพื่อสร้างนวัตกรรมการคัดแยกขยะในชุมชนและเปลี่ยนขยะที่ไม่มีใครต้องการเป็นพลังงานไฟฟ้า (bit.ly/3TcbP7O)
Moreloop	การนำผ้าที่เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ เข้าสู่กระบวนการ Upcycling เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าใหม่ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (bit.ly/4gjGV7s)
หุ่นยนต์แมวเก็บขยะ “บุญบุญ”	เทคโนโลยีหุ่นยนต์รับส่งของ (Delivery Robot) เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะ โดยผสมผสานค่านิยมการทำบุญของคนไทย (bit.ly/3Xqg1DL)

ตัวอย่าง บริการรับซื้อ/บริจาค ขยะบรรจุภัณฑ์และอื่น ๆ

โครงการ	ลักษณะและคุณสมบัติ (แหล่งอ้างอิง)
โครงการ “วน”	รับบริจาคถุงและฟิล์มพลาสติกยืดที่สะอาดเพื่อนำไปรีไซเคิล ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกและการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (bit.ly/4e68Wxd)
โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน”	รับขยะรีไซเคิล ขยะกำพร้าที่แห้งและสะอาด (bit.ly/3ySWeDg)
N15 Technology	รับบริจาคขยะกำพร้า หรือขยะที่รถซาเล้งไม่รับซื้อ หรือขยะพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขงกันชื้น วิกผม และอื่นๆ (bit.ly/4g4l8QR)
Trash Lucky	เป็น Startup ที่มุ่งสร้างแรงจูงใจให้คนหันมารีไซเคิล เพื่อเบนเส้นทางพลาสติกไปจากหลุมฝังกลบและมหาสมุทร (bit.ly/4dXYqs4)
โครงการ “ทิ้ง E-Waste กับ AIS”	รับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ เพื่อรีไซเคิลวัสดุบางส่วนและกำจัดส่วนที่ไม่ใช้อย่างถูกวิธี (bit.ly/4gcad7Z)
โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ของบริษัทบางจาก	รับซื้อน้ำมันปรุงอาหารที่ผ่านการใช้งานแล้วไปผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (bit.ly/3T7nK6z)
โครงการ “หลังคาเขียว”	รับทิ้งกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีที่สะอาดเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นแผ่นหลังคาทนทาน มีคุณสมบัติไม่แตกง่ายทนไฟ และไม่ดูดซับความร้อน (bit.ly/4e5CUl3)

หน่วยงานรับบริจาค/รับซื้อขยะและของเก่า

องค์กรทั้งของภาครัฐและเอกชนที่รับบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว และ/หรือ รับซื้อขยะในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก องค์กรเหล่านี้มีส่วนช่วยให้ของเก่า หรือขยะต่างๆ ถูกนำกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการทิ้งของเหลือใช้ และขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน



ตัวอย่าง หน่วยงานรับบริจาค เพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน

หน่วยงาน	ลักษณะและคุณสมบัติ (แหล่งอ้างอิง)
มูลนิธิกระจกเงา	รับบริจาคของเหลือใช้ในบ้านสภาพดีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เพื่อนำไปต่อยอดและส่งต่อให้กับผู้ที่ต้องการ
โครงการจิตอาสาสมุทรเพื่อน้อง	รับบริจาคกระดาษ A4 ที่ใช้แล้วเพียงหน้าเดียว เพื่อนำไปทำเป็นสมุดเล่มใหม่ให้กับเด็กด้อยโอกาสผู้ขาดแคลน
มูลนิธิสวนแก้ว	รับบริจาคของเหลือใช้และของใช้ในบ้านต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า หนังสือ เพอร์เนเจอร์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เก่าหรือชำรุดแล้วพอซ่อมได้ เพื่อนำไปบริจาคให้แก่ผู้ยากไร้
ร้านปันกัน มูลนิธิยุวพัฒน์	รับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปส่งต่อและขายต่อ โดยสามารถส่งบริจาคได้ที่กล่องรับปันและสาขาของโครงการ
บ้านคามิลเลียนเพื่อเด็กพิการ	รับบริจาคของเหลือใช้ต่างๆ เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นค่าอาหารและยารักษาโรคที่จำเป็นให้กับเด็ก ๆ ในสถานสงเคราะห์
มูลนิธิบ้านนกขมิ้น	รับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ตุ๊กตา อาหาร อุปกรณ์การเรียน หนังสือ เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นค่าดูแลเด็กกำพร้า และด้อยโอกาส

ตัวอย่าง แอปพลิเคชัน เพื่อจัดการขยะ (ดาวน์โหลดได้จาก App Store และ Play Store)

แอปพลิเคชัน	ลักษณะและคุณสมบัติ (แหล่งอ้างอิง)
 3in1 G	แอปพลิเคชันจัดการขยะให้เข้าสู่ระบบรีไซเคิลแบบครบวงจร
 Recycloex	แอปพลิเคชันสนับสนุนการซื้อขายบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
 CERO Carbon Wallet	แอปพลิเคชันวัดการลดคาร์บอนจากกิจกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและโลกร้อน
 WasteBuy Delivery	แอปพลิเคชันบริการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลถึงบ้าน
 Wake Up Waste	แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันบริหารจัดการซื้อขายขยะรีไซเคิลทุกชนิด พร้อมรบบี้อัดช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง
 Recycle Day Thailand	แอปพลิเคชันสนับสนุนการซื้อขายบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
 Green2Get	แอปพลิเคชันวัดการลดคาร์บอนจากกิจกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและโลกร้อน
 อีโร่ รีไซเคิล	แอปพลิเคชันบริการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลถึงบ้าน
 ECOLIFE	แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันบริหารจัดการซื้อขายขยะรีไซเคิลทุกชนิด พร้อมรบบี้อัดช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง

“ธุรกิจ” ได้อะไร จากการจัดการขยะ

- ลดต้นทุนในการจัดการขยะ การคัดแยกขยะและส่งรีไซเคิลได้ ทำให้ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด จึงลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะของสถานประกอบการโดยตรง
- สร้างรายได้จากการขายวัสดุรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลหลายชนิดสามารถขายให้แก่ผู้รับซื้อหรือโรงงานรีไซเคิลโดยตรงในราคาที่ดี เช่น กระดาษ พลาสติก โลหะ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่จะช่วยลดการใช้วัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต ทำให้ใช้ทรัพยากรได้คุ้มค่าสูงสุด
- เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าและสังคม ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้าง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถลดต้นทุน เพิ่มรายรับ ได้โอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และส่งเสริมให้แบรนด์แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในตลาด



“ผู้บริโภค” ได้อะไร เมื่อลงมือจัดการขยะ

- คุณภาพชีวิตที่ดีในสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ปริมาณขยะและของเสียที่ลดลงช่วยให้สภาพแวดล้อมโดยรวมที่สะอาด น่าอยู่ และลดมลพิษและปัญหาสุขภาพ
- เพิ่มรายได้พิเศษของครัวเรือน การคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องทิ้ง ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการจัดการขยะของแต่ละครัวเรือน โดยสามารถนำไปขายเพื่อส่งรีไซเคิลได้
- สร้างงานและรายได้ในชุมชน การจัดการขยะและของเสียทำให้เกิดงานและรายได้ใหม่ ๆ สำหรับประชาชน เช่น อาชีพรับซื้อ-ขายขยะรีไซเคิลเพื่อแปรรูปใช้ใหม่หรือเป็นพลังงาน
- ช่วยให้ผู้รัฐจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาด้านอื่น ๆ ได้มากขึ้น เมื่อผู้บริโภคสามารถคัดแยกขยะและลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด จะลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐ ทำให้มีงบเหลือเพื่อพัฒนาด้านอื่น ๆ

อำนวยการผลิต สร้างสรรค์เนื้อหา และเผยแพร่ โดย



สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อ โดย

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สนับสนุนการดำเนินงาน โดย



พิมพ์เผยแพร่ : สิงหาคม 2567