

ชุดความรู้

GHG MITIGATION MECHANISMS

กลไกการลดก๊าซเรือนกระจก



ตอน 1

กลไกราคาคาร์บอน Carbon Pricing Mechanism

จัดทำโดย

สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กลไกราคาคาร์บอน: พลิกวิกฤตโลกเดือด สู่อโอกาส



ไม่ใช่เรื่องเล็ก ๆ สำหรับประเทศไทย เมื่อผลสำรวจในสหภาพยุโรปและอีก 63 ประเทศ แสดงดัชนีสมรรถนะด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Performance Index: CCPI) รวม 4 มิติ ในปี พ.ศ. 2568 พบว่า ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 24 เนื่องจากยังคงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูง การใช้พลังงานในระดับปานกลาง การใช้พลังงานหมุนเวียนจัดอยู่ในระดับที่ต่ำมาก และการขับเคลื่อนนโยบายด้านภูมิอากาศยังคงอยู่ในระดับน้อย (CCPI, <https://ccpi.org/country/tha/>)

สัญญาณเตือนเช่นนี้ ทำให้ภาครัฐและทุกภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ต้องเร่งผลักดันทั้งในระดับนโยบายควบคู่ไปกับระดับปฏิบัติการ การทำความเข้าใจ **กลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism)** ช่วยให้เห็นภาพการเชื่อมโยงของมาตรการและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ทุก ๆ ฝ่ายต้องมุ่งมั่นร่วมมือกันรับผิดชอบ เนื่องจาก “**กลไกราคาคาร์บอน**” เป็นมาตรการดำเนินงานที่กำหนดแนวทางไว้อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งผลลัพธ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคส่วนต่าง ๆ โดยธุรกิจสามารถพลิกโอกาสจากเดิมที่ต้อง “**จ่ายเพื่อปล่อย**” สู่ “**มูลค่าที่ได้รับจากการลด**”

1. เมื่อคาร์บอนไม่ฟรี: ทำความรู้จัก “กลไกราคาคาร์บอน”

“กลไกราคาคาร์บอน” คืออะไร

กลไกราคาคาร์บอน หรือ **Carbon Pricing Mechanism** คือ แนวทางที่ใช้หลักเศรษฐศาสตร์เข้ามาช่วยจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเป็นเครื่องมือที่มุ่งบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้อุณหภูมิของโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หลักการพื้นฐานของกลไกนี้คือ “**การทำให้การปล่อยคาร์บอนต้องมีราคา**” หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การทำให้ผู้ที่เป็นต้นเหตุของก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ต้องแบกรับค่าใช้จ่ายบางประการจากผลกระทบที่ตนทำให้เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจแล้ว นี่คือ “**โอกาส**” มากกว่าการ:

แต่คำถามที่สำคัญแรกสุดคือ **เพราะอะไร?...โลกจึงต้อง “ตั้งราคาให้คาร์บอน”**

price

ทำไมต้อง "ตั้งราคาให้คาร์บอน"

ด้วยเหตุที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกครั้งจะมี “ต้นทุนแฝง” ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว การตั้งราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) จึงเป็นการนำต้นทุนเหล่านี้มาคำนวณอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำมาคิดรวมอยู่ในต้นทุนของการดำเนินธุรกิจ ทำให้เกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกภาคส่วน คือ

1. ช่วยสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทำให้ธุรกิจเห็นภาพชัดว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสร้างความเสียหายที่ประเมินเป็นมูลค่าได้

2. กระตุ้นให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เมื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีต้นทุน จึงเป็นแรงจูงใจในการหาวิธีการลด

3. ผลักดันการพัฒนานวัตกรรม

ทำให้เกิดการลงทุนในโซลูชันใหม่ ๆ ทั้งนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิธีบริหารจัดการในห่วงโซ่มูลค่า

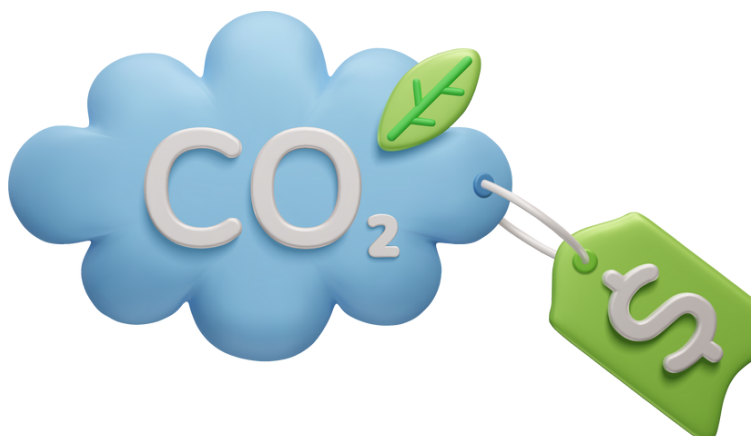
4. สร้างรายได้และโอกาสต่อยอดธุรกิจ

เงินจากภาษีคาร์บอน สามารถนำไปลงทุนในโครงการสีเขียว หรือช่วยเหลือธุรกิจเพื่อปรับตัวได้

5. เสริมพลังการขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

เป็นหนึ่งในเครื่องมือหลักที่ขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

การตั้งราคาคาร์บอนจะกลายเป็น “มาตรฐานใหม่” ที่หากธุรกิจใดตระหนักและสามารถเริ่มต้นได้ก่อน ก็จะได้เปรียบทางการแข่งขัน (TGO, <https://tinyurl.com/ye26s6db>)



2. รู้จัก...ประเภทของกลไกราคาคาร์บอน

กลไกราคาคาร์บอน 5 ประเภท มีจุดเด่นและการใช้งานแตกต่างกันดังนี้

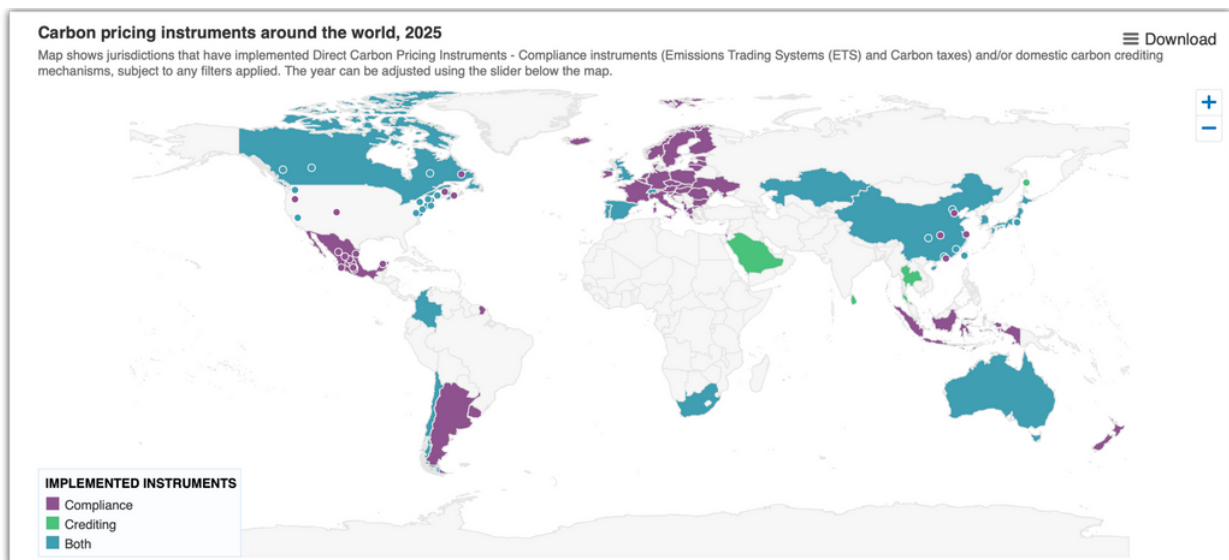
ประเภท กลไกราคาคาร์บอน	แนวทาง ดำเนินการ	ข้อดี	ข้อจำกัด	เงื่อนไข	ตัวอย่าง
1. ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)	รัฐเรียกเก็บ ภาษีตาม ปริมาณการ ปล่อย CO ₂	ชัดเจน โปร่งใส ใช้งานง่าย	ไม่สามารถ ควบคุมระดับ การลดการ ปล่อยได้	ภาคบังคับ	สวีเดน ฟินแลนด์ ไทย (สินค้า พลังงาน)
2. ระบบซื้อขายสิทธิ (ETS / Cap-and- Trade)	รัฐกำหนด เพดานการ ปล่อย CO ₂ และออกสิทธิ ซื้อขาย	ควบคุม ปริมาณการ ปล่อยได้ แม่นยำ	อาจซับซ้อน ต้องมีการ กำกับดูแล	ภาคบังคับ	EU ETS, California- ETS
3. คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)	ตลาดซื้อขาย คาร์บอน เครดิต	สร้างรายได้ จากการขาย คาร์บอน สามารถลด การปล่อยใน ต้นทุนต่ำ	ความน่าเชื่อถือ ของเครดิตอาจ หลากหลาย	ภาคบังคับ และ/หรือ ภาค สมัครใจ	VCM, Gold Standard ไทย (อบก.)
4. การตั้งราคา คาร์บอนภายใน (Internal Carbon Pricing)	องค์กรตั้งราคา คาร์บอนเพื่อใช้ วางแผนลงทุน และบริหาร ภายในธุรกิจ	ช่วยตัดสินใจ ทิศทางธุรกิจ ในระยะยาว	ไม่บังคับใช้จริง อาจไม่มีผล ชัดเจน	สมัครใจ	Microsoft, Shell
5. การเงินเพื่อสภาพ ภูมิอากาศตาม ผลลัพธ์ (Results-Based Climate Finance)	ให้เงิน สนับสนุนเมื่อ พิสูจน์การลด CO ₂ ได้จริง	ส่งเสริม โครงการที่มี ผลลัพธ์จริง แสดงหลักฐาน ที่วัดผลได้	ตรวจสอบ ซับซ้อน ใช้เวลานาน	สมัครใจ	โปรแกรมของ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น Forest Carbon Partnership Facility, Norway's International Climate and forest initiative, N2O initiative by German Government

(TGO, <https://tinyurl.com/337d6r7x>) (worldbank, <https://tinyurl.com/ynvphb25>)

ประเทศไทยอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางผสมผสานกลไกต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อสร้างระบบของกลไกราคาคาร์บอนที่เหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในภาพรวมและระดับองค์กร โดยครอบคลุมทั้งภาคพลังงาน ภาคอุตสาหกรรม การผลิต และอื่น ๆ รวมถึงการบริโภคของภาคประชาชน

3. กลไกราคาคาร์บอน: ไทยและโลกกำลังเดินไปทางไหน

ในภาพรวม ประเทศทั่วโลกได้พัฒนากลไกราคาคาร์บอนอย่างจริงจังผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ใน 2 ระบบหลัก คือ หลายประเทศเลือกดำเนินการ **ระบบที่ 1: Compliance** ซึ่งเกี่ยวข้องกับ **การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)** และ ระบบการค้าคาร์บอน อันหมายรวมถึงระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading System: ETS) ในขณะที่บางประเทศใช้ **ระบบที่ 2: Crediting** ซึ่งเป็นการซื้อขายขายคาร์บอนเครดิต ทั้งนี้ ในหลายประเทศเลือกใช้กลไกแบบผสมผสานทั้ง 2 ระบบ เพื่อเร่งควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ภาพรวมกลไกราคาคาร์บอนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
(ที่มา: Carbon Pricing Dashboard, <https://tinyurl.com/ybfym46m>)

ประเทศและภูมิภาคที่พัฒนามาตรการกำหนดราคาคาร์บอนอย่างจริงจัง

ประเทศ - ภูมิภาค	กลไกราคาคาร์บอน	ราคาเฉลี่ย (USD/ตัน CO ₂)	สาขาที่ครอบคลุม	ข้อมูลเพิ่มเติม
สหภาพยุโรป (EU)	ETS	ประมาณ 90.25	พลังงาน, อุตสาหกรรม, การบินภายใน EU	ระบบ ETS ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
สหราชอาณาจักร (UK)	ETS	ประมาณ 69.42	พลังงาน, อุตสาหกรรม, การบิน	มีแผนเชื่อมโยงกับ EU ETS

ประเทศ -ภูมิภาค	กลไกราคาคาร์บอน	ราคาเฉลี่ย (USD/ตัน CO ₂)	สาขาที่ครอบคลุม	ข้อมูลเพิ่มเติม
สวีเดน	ภาษีคาร์บอน	ประมาณ 130.81	การขนส่ง, อาคาร, อุตสาหกรรม	อัตราภาษีคาร์บอนสูงที่สุดในโลก
สวีตเซอร์แลนด์	ภาษีคาร์บอน	ประมาณ 130.81	การขนส่ง, อาคาร, อุตสาหกรรม	อัตราภาษีคาร์บอนสูงที่สุดในโลก
แคนาดา	ภาษีคาร์บอน + ETS	ประมาณ 48.15	พลังงาน, อุตสาหกรรม, การขนส่ง	มีระบบภาษีคาร์บอนระดับชาติและระดับจังหวัด
จีน	ETS	ประมาณ 9.65	พลังงาน	ระบบ ETS ระดับชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก
เกาหลีใต้	ETS	ประมาณ 7.66	พลังงาน, อุตสาหกรรม, อาคาร,ขนส่ง, การบิน, ยะ	ระบบ ETS ที่ใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชีย
นิวซีแลนด์	ETS	ประมาณ 38.30	พลังงาน, อุตสาหกรรม, อาคาร,ขนส่ง, การบิน, ยะ, ป่าไม้	ระบบ ETS ครอบคลุมหลายสาขา
ญี่ปุ่น	ภาษีคาร์บอน	ประมาณ 2.40	พลังงาน, อุตสาหกรรม	มีระบบภาษีคาร์บอนระดับชาติและระดับท้องถิ่น
อินเดีย	กำลังพัฒนา ETS	-	พลังงาน	คาดว่าจะเริ่มซื้อขายในปี 2026

- หมายเหตุ:
- ราคาเฉลี่ยเป็นประมาณการและอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายและตลาด
 - บางประเทศดำเนินการทั้งมาตรการภาษีคาร์บอนและระบบ ETS ควบคู่กัน

สหภาพยุโรปยกระดับ ETS สู่ CBAM ควบคุมสินค้านำเข้า



สหภาพยุโรป หรือ **EU** ได้กำหนดการใช้ระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (EU Emissions Trading System: EU ETS) และกลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของสินค้านำเข้ากลุ่มที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง อาทิ ซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ปุ๋ย ไฟฟ้า ไฮโดรเจน

มาตรการ EU ETS และ CBAM ของ EU แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม มาตรการเหล่านี้ยังคงเผชิญกับความท้าทายทั้งในด้านการปฏิบัติและการยอมรับจากประเทศคู่ค้า ซึ่งจำเป็นต้องมีการเจรจาและปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าและเศรษฐกิจโลก โดยคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้เต็มรูปแบบได้ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2569 (European Commission, <https://tinyurl.com/3axkb234>)



การพัฒนากลไกการราคาคาร์บอนในภูมิภาคเอเชีย

การกำหนดราคาคาร์บอนในภูมิภาคเอเชีย ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะเครื่องมือหลักเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการมุ่งเป้าเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยสถานการณ์ของแต่ละประเทศมีดังนี้

ภาพรวมกลไกการราคาคาร์บอนของประเทศในเอเชีย

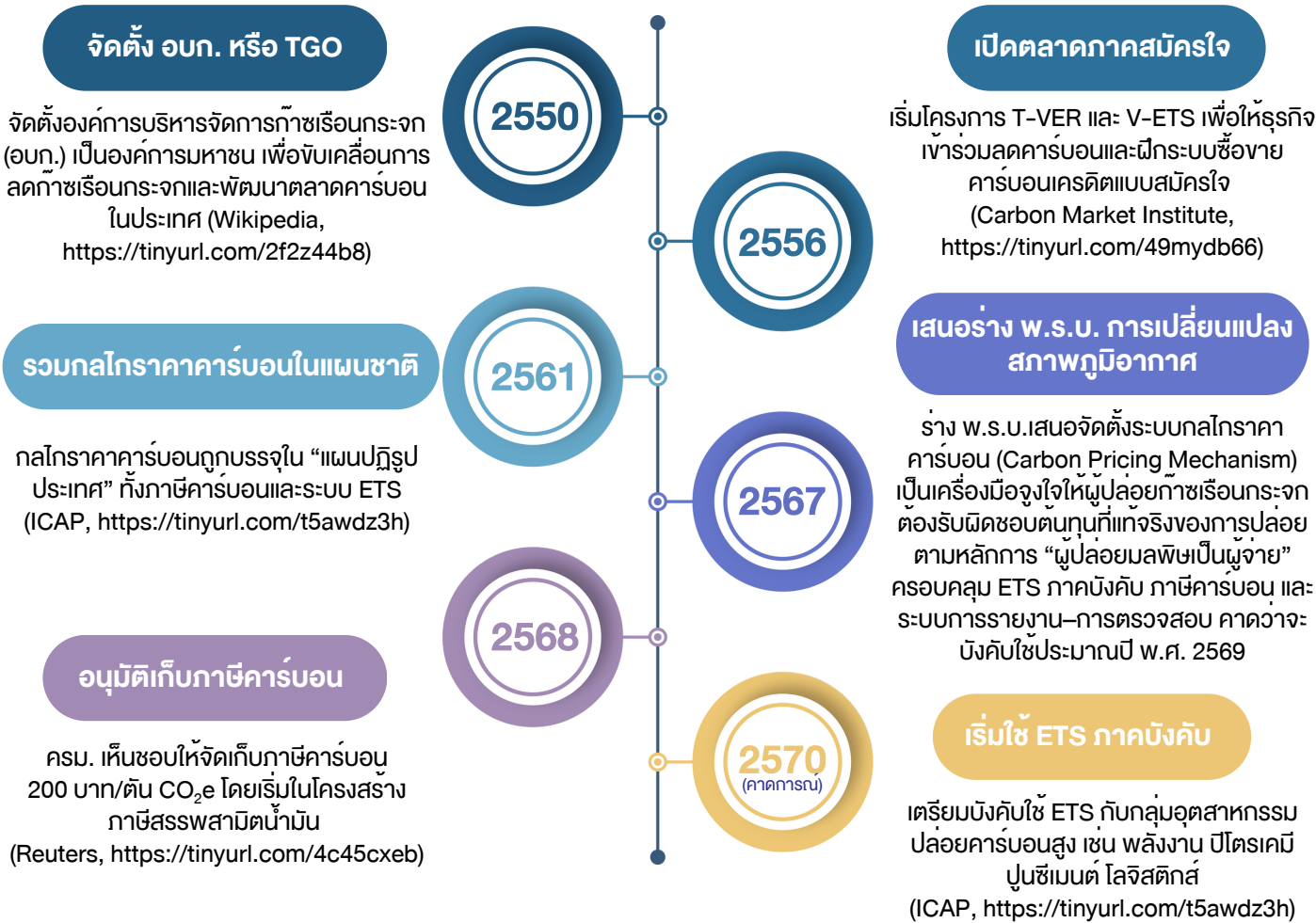
ประเทศ	กลไกหลัก	การดำเนินงาน
จีน	ETS (ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อย GHG)	เริ่มปี พ.ศ. 2564 (ค.ศ. 2021) ครอบคลุมภาคพลังงาน โดยมีแผนขยายสู่ภาคอุตสาหกรรมหลัก ซีเมนต์ และอะลูมิเนียม ใน พ.ศ. 2567–2569 โดยการจัดสรรโควตาฟรีในระยะแรกเพื่อส่งเสริมการปรับตัวของอุตสาหกรรม
ญี่ปุ่น	ภาษีคาร์บอน + GX-ETS (ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ)	เริ่มใช้ภาษีคาร์บอนในปี พ.ศ.2555 (ค.ศ.2012) และเปิดตัว GX-ETS ใน พ.ศ. 2566 โดยมีแผนเปลี่ยนเป็นระบบบังคับใน พ.ศ. 2569 เพื่อเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจ
เกาหลีใต้	K-ETS (ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซ)	เริ่มในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ครอบคลุมกว่า 525 บริษัท คิดเป็น 68% ของการปล่อย GHG ของประเทศ เป็นระบบ cap-and-trade ที่ใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชีย
สิงคโปร์	ภาษีคาร์บอน	เริ่มในปี พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) ที่ SGD 5/ตัน และเพิ่มเป็น SGD 25 ในปี 2024 โดยมีแผนเพิ่มเป็น SGD 45 ใน พ.ศ. 2569 และ SGD 50–80 ภายในปี 2030 เพื่อกระตุ้นการลดการปล่อยก๊าซในอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนสูง

ประเทศ	กลไกหลัก	การดำเนินงาน
มาเลเซีย	ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ + แผนกลไกภาษีคาร์บอน	เปิดตัว Bursa Carbon Exchange (BCX) ในปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) และมีแผนเริ่มใช้ภาษีคาร์บอนใน พ.ศ. 2569 โดยมุ่งเน้นภาคอุตสาหกรรมหลักและพลังงาน
เวียดนาม	ETS (ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อย GHG)	นำร่องในบางอุตสาหกรรม เช่น โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิล ซีเมนต์ และเหล็ก-เหล็กกล้า ปลายปี พ.ศ. 2568 (ค.ศ. 2025) และมีแผนบังคับใช้เต็มรูปแบบ พ.ศ. 2571

(Oliverwyman, <https://tinyurl.com/5dm6jex5>; Kasikorn Research Center, <https://tinyurl.com/yc3em4ca>)

พัฒนาการของกลไกการราคาคาร์บอนประเทศไทย

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยเรียงลำดับเหตุการณ์สำคัญดังนี้



การพัฒนาด้านกลไกการราคาคาร์บอนของไทย กำลังเคลื่อนจาก “ภาคสมัครใจ” สู่ “ภาคบังคับ” อย่างจริงจัง ภาคธุรกิจจึงต้องใส่ใจติดตามและเร่งเตรียมความพร้อม เพราะกลไกเหล่านี้กำลังจะกลายเป็นทั้ง “ต้นทุนจริง” ในการดำเนินธุรกิจ และเป็น “โอกาสใหม่” ไปพร้อม ๆ กัน

รูปแบบกลไกการราคาคาร์บอนของไทย

เป้าหมายของประเทศไทยคือ การใช้ “กลไกการราคาคาร์บอน” เพื่อกระตุ้นการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญยิ่งทั้งในฐานะ “ผู้ปล่อย” และ “ผู้เปลี่ยนแปลง” โดยไทยมีกลไกหลักที่นำมาใช้ในระดับประเทศดังนี้



รูปแบบ 1: ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

รัฐบาลอนุมัติหลักการจัดเก็บภาษีคาร์บอนในอัตรา 200 บาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) โดยเริ่มต้นกับสินค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (ก๊าซ) ด้วยการอิงตามพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อมิให้กระทบต่อราคายาปลีกและไม่เพิ่มภาระต้นทุนแก่ผู้ประกอบการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 (Kasikorn Research Center, <https://tinyurl.com/msnr8u6>; thaipbs, <https://tinyurl.com/yfzrbd99>)

รูปแบบ 2: ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อย (ETS)

รัฐกำลังดำเนินการวางระบบ ETS แบบภาคบังคับ เพื่อกำหนดเพดาน (Cap) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย และจัดสรรสิทธิในการปล่อยก๊าซ (Allowance) ตามเพดาน (TGO, <https://tinyurl.com/34n7rrz2>) โดยจะเริ่มจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง เช่น พลังงาน ปูนซีเมนต์ ปิโตรเคมี โลจิสติกส์ คาดว่าประมาณปี พ.ศ. 2570



รูปแบบ 3: ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market)

อบก. (TGO) ได้พัฒนาโครงการ T-VER และ Premium T-VER เปิดให้ธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถรับ “คาร์บอนเครดิต” และนำไปชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง หรือขายต่อให้ธุรกิจอื่น เพื่อนำไปชดเชยตามเป้าหมายสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (TGO, <https://tinyurl.com/mr9suhk5>)



4. เปลี่ยนต้นทุนคาร์บอน เป็นโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มิใช่เป็นเพียงการสูญเสียต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม แต่กำลังกลายเป็นต้นทุนทางเศรษฐกิจที่ภาคธุรกิจทุกขนาดต้องพร้อมรับมือ

กลไกการราคาคาร์บอน ก็มีได้มิใช่เพียงเพื่อกำชับหรือลงโทษผู้ปล่อยเท่านั้น แต่เป็น **"เครื่องมือ"** ที่จะช่วยสร้างมูลค่าใหม่ในระบบเศรษฐกิจไทย

“ใครบ้าง” ได้ประโยชน์จากกลไกการราคาคาร์บอน

กลุ่มองค์กร	ประโยชน์-คุณค่าที่ได้รับ
ภาครัฐ	- เก็บรายได้จากภาษีคาร์บอนใช้ลงทุนระบบราง พลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐานสีเขียว - ใช้เป็นเครื่องมือแปลงแผนนโยบายสู่ปฏิบัติการควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ภาคสังคม	- ยุกระดับการตระหนักรู้เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในชีวิตประจำวัน - สร้างรายได้ให้ชุมชน เช่น ปลูกป่า จัดการขยะ ขายคาร์บอนเครดิต
ภาคธุรกิจ	- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพัฒนาการใช้พลังงานและเทคโนโลยีแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน - ลดต้นทุน เพิ่มโอกาสในตลาดคาร์บอนเครดิต และเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ที่ยั่งยืน
กลุ่ม SMEs	- เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน Green Finance สนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม - สร้างจุดขายใหม่ในตลาดธุรกิจสีเขียวตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่

กลไกการราคาคาร์บอน = โอกาส + ความได้เปรียบ

เมื่อธุรกิจเริ่มวัด **“ต้นทุนคาร์บอน”** เท่ากับเริ่มเห็น **“ช่องทางใหม่”**

ในการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และเติบโตอย่างรับผิดชอบ ทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ

(TGO, <https://tinyurl.com/337d6r7x>; jenosize, <https://tinyurl.com/9b52tabw>; krungsri, <https://tinyurl.com/2zcup5b7>; carbonmarketsclub, <https://tinyurl.com/mu6mh2bh>)



สรุป: ธุรกิจจะเริ่มต้นอย่างไร เพื่อรับมือกับมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต ค้าปลีก-ค้าส่ง เกษตร-อาหาร บริการ ฯลฯ ทุกแห่งสามารถเริ่มต้นได้จากสถานะปัจจุบัน แล้วไต่ระดับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน

1. เริ่มต้นจากประเมินภาระคาร์บอนของตนเอง: ทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint) เพื่อให้รู้ว่าแต่ละกระบวนการในธุรกิจของต้นนั้นปล่อยก๊าซคาร์บอนมากน้อยเพียงใด เพื่อลดได้ตรงจุด

2. ออกแบบกลยุทธ์การลดคาร์บอน: อาจเริ่มต้นตั้งราคาคาร์บอนภายใน หรือเข้าร่วมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ (T-VER) เพื่อรับสิทธิประโยชน์ รวมถึงออกแบบเครื่องมือลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสียในทุกกระบวนการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

3. ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด: ใช้เครื่องจักรประหยัดพลังงาน หรือหันมาใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านโครงการสนับสนุนนวัตกรรมของภาครัฐ หรือรับสิทธิพิเศษจากแหล่งทุนต่าง ๆ

4. ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร: เข้าร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน หรือกลุ่ม SMEs ที่เคลื่อนไหวสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ



การลดก๊าซเรือนกระจกไม่ใช่ภาระ แต่คือ...โอกาสใหม่ของธุรกิจ

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็น “โอกาส” ที่ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ได้จริง



สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เผยแพร่: กรกฎาคม พ.ศ. 2568